

Outlet Village

## Otto progetti per **Europ Invest**

Europ Invest, società italo-belga che opera nel settore della progettazione, realizzazione e gestione di centri commerciali, outlet village e retail park, ha presentato al Mapic otto progetti di sviluppo commerciale per un totale di oltre 150 mila mq di gla e 400 milioni di euro di investimenti. All'estero, Europ Invest ha progetti in Croazia, Grecia, Marocco. Il Company Store Kriz Village sorge a circa 40 km da Zagabria e a 50 m dal casello di Kriz. È previsto per l'autunno 2010 il completamento della prima fase, che inaugurerà 9.200 mq e 47 punti vendita. Il centro si sviluppa su un'area di 150 mila mq, per un totale di 20.100 mq di superficie commerciale. Con 107 punti vendita e 1.800 posti auto Kriz Village sarà il punto di riferimento per il flusso di oltre 1 milione di turisti, che visita ogni anno la capitale della Croazia, grazie alla sua posizione strategica, vicina all'incrocio delle principali strade che portano alla costa Adriatica e all'Europa Centrale. Sorgerà su una vecchia miniera d'argento ormai in disuso il Athens Company Store, nuovo centro di moda e intrattenimento a 60 km dal centro di

Atene. Facilmente raggiungibile dalla capitale e dall'aeroporto, da cui dista 30 km, il Village si costituisce di 30 mila mq di superficie commerciale, su cui saranno realizzati 130 punti vendita e 2.800 posti auto. Il Marocco è la sede del Marrakech Company Store, il nuovo centro dello shopping che nascerà alle porte della città di Marrakech, a circa 30 minuti dalla Medina, centro storico e artistico della città: 98 negozi su una superficie commerciale di 21 mila mq, corredati da 1.700 parcheggi. Nei pressi di Casablanca, invece, sarà realizzato il Casablanca Village, 40 mila mq di superficie commerciale, corredati di 150 negozi e 3.500 posti auto. Infine, l'ultima invenzione di Europ Invest è la nave da crociera adibita a outlet. La Via Montenapoleone Outlet Ship farà tappa nei principali porti turistici del Mediterraneo, del Mare del Nord e dei Paesi Arabi. È una vera e propria nave da crociera (di 120 mt), con una superficie commerciale di 3.900 mq, che accoglierà al suo interno 35 luxury shop. Un outlet galleggiante destinato ad ospitare oltre 2 milioni di visitatori ogni anno. "Anche in

tempo di crisi le persone non rinunciano alla moda e al fashion, ma hanno bisogno di spendere meno, anche attraverso un diverso modo di investire il tempo libero e i momenti di incontro e relazione. Gli outlet sono quindi una risposta diretta a entrambe queste esigenze, in quanto offrono prezzi altamente concorrenziali in uno spazio commerciale che si avvicina sempre più a un luogo sociale – afferma Ubaldo De Vincentiis, presidente di Europ Invest – Per questo vogliamo andare oltre il concept conosciuto di outlet, guardiamo al futuro. Non ci interessa solo costruire una vetrina per prodotti di marca a prezzi scontati, ma creare luoghi di scambio e relazione: location esclusive, in cui trovare beni unici e irripetibili attraverso i tradizionali percorsi di acquisto. Vogliamo dare nuova attenzione alle peculiarità del commercio regionale per valorizzare il legame con il territorio e, allo stesso tempo, avvicinarlo a un bacino di utenti di portata nazionale e internazionale, garantiti dagli elevati afflussi turistici che contraddistinguono tutte le aree che abbiamo scelto come sedi delle nostre strutture".